

Objectifs /Enjeux

Définir son identité web

Développer sa notoriété

Utiliser les réseaux sociaux pour s'informer et communiquer



Public concerné

Directeurs, négociateurs, gestionnaires, responsables, assistants

Pré requis

Aucun



Durée

1 journée (9h -12h30/ 13h30 - 17H00)

Pédagogie

Support PPTX avec alternance de séquences techniques et d'exemples pratiques

Contenu de la formation

MATIN

- ✓ **Test de positionnement**
- **Sensibiliser aux avantages et aux risques des réseaux professionnels**
- **Définir son identité en adéquation avec la stratégie de son entreprise**
- **Construire une stratégie de communication**
- **« Personal branding » et « Corporate branding »**
- **Assurer la surveillance et le nettoyage de son E-réputation**
- **Utiliser les réseaux activement (LinkedIn, Facebook, Twitter)**

APRÈS-MIDI

- **Optimiser sa notoriété et campagnes publicitaires**
- **Recruter de nouveaux collaborateurs**
- **S'informer et suivre les actualités de votre secteur d'activité**
- **Community management**
- **Prospecter et conquérir de nouveaux marchés (Shapr, LikeLunch)**
- **Mise en place d'une démarche d'amélioration continue**
- ✓ **Test de validation**